

Pressemitteilung

Responsive Webdesign

Grafischer und technischer Relaunch von RiskNET

München, 15. Juli 2014.

Als das führende deutschsprachige Kompetenzzentrum zu den Themen Risikomanagement, Corporate Governance und Compliance startet RiskNET mit einer komplett überarbeiteten Plattform.

Beim technischen und grafischen Relaunch wurde vor allem berücksichtigt, dass Nutzer mit unterschiedlichen Endgeräten auf das Portal zugreifen.

Die Gründungsväter des Internets hätten damals – vor rund 45 Jahren – niemals daran gedacht, dass das World Wide Web heute eine der größten Veränderungen des Informationswesens seit der Erfindung des Buchdrucks darstellt. Heute nutzen weltweit mehr als 2,4 Milliarden Menschen das Internet. Nach einer Umfrage der Initiative D21 zur Entwicklung der Quote der Internetnutzer nutzten im Jahr 2013 rund 77 Prozent der Deutschen das Internet. Jeden Tag werden durchschnittlich rund 175 Millionen Tweets über Twitter versendet. Im Jahr 2012 betrug das Datenaufkommen im fest verkabelten, öffentlich zugänglichen Internet mehr als 26,7 Exabyte (1 Exabyte = 1 Mrd. Gigabyte) pro Monat. Die Datenmenge von einem Exabyte ist vergleichbar mit der mehr als 2500-fachen Datenmenge aller Bücher, die je geschrieben wurden. Hierbei steigt insbesondere das mobile Datenaufkommen rasant an und belief sich im Jahr 2012 auf über 1,1 Exabyte Daten im Monat.

Experten schätzen, dass bis zum Jahr 2015 das Datenvolumen im fest verkabelten Internet auf etwa 60 Exabyte pro Monat wachsen wird. Im mobilen Internet prognostizieren die Experten rund 6,2 Exabyte monatlich.

Form follows function

Basierend auf einem modernen und leistungsfähigen Content-Management-System (CMS) wurden die Seiten sowohl technisch als auch optisch überarbeitet. Die grafische und technische Umsetzung erfolgte hierbei gemeinsam mit dem Partner Hellomedia aus dem Siegerland. Beim technischen und grafischen Relaunch setzte RiskNET vor allem darauf, dass Nutzer mit unterschiedlichen Endgeräten (vom Smartphone über Tablet-Rechner bis zum Desktop-PC) auf das Portal zugreifen.

In diesem Kontext wurde beim Relaunch durchgängig ein „Responsive Webdesign“ umgesetzt. So kann RiskNET (www.risknet.de, www.risknet.at, www.risknet.ch) auf die heterogenen Eigenschaften des jeweils benutzten Endgeräts reagieren und die Inhalte optimal darstellen. Die Anordnung und Darstellung einzelner Elemente, wie beispielsweise Navigation, Seitenspalten und Texte, erfolgen flexibel – je nach Gerät. Die technische Lösung dahinter lautet „Form follows function“: Beim Responsive Webdesign folgen Funktion, Design und Inhalt der jeweiligen Bildschirmauflösung des verwendeten Endgeräts. Technische Basis hierfür sind neuere Webstandards wie HTML5, CSS3 und JavaScript.

Ergänzend zum technischen und grafischen Relaunch erfolgte eine zweisprachige Umsetzung der wesentlichen Inhalte.

RiskNET-Portal: schnelle, flexible und mehrwertstiftende Informationen

Beim Relaunch der RiskNET-Seiten standen die wachsenden Anforderungen in einer Informations- und Netzwerkgesellschaft 4.0 im Mittelpunkt der Überlegungen. Gepaart mit mehrwertstiftenden Inhalten, die schnell und flexibel dem Anwender über alle Endgeräte bereitstehen sollen, ist ein visuell und inhaltlich modernes Kompetenzportal entstanden. „Oft wird nicht verstanden, dass eine Website ein Kommunikationswerkzeug in einer Netzwerkgesellschaft ist“, erklärt Frank Romeike, Gründer und Geschäftsführer von RiskNET. Und er ergänzt: „Besucher sind in der Regel auf der Suche nach nutzbringenden Informationen und Lösungen. Daher stand vor allem das Bereitstellen von mehrwertstiftenden Informationen im Mittelpunkt des Relaunchs des Kompetenzportals RiskNET.“

Weitere Informationen und Bildmaterial zum neuen RiskNET-Auftritt finden Interessenten unter:

<http://www.risknet.de/ueber-risknet/presse/>

RiskNET – The Risk Management Network

Die RiskNET GmbH ist das führende, unabhängige, deutschsprachige Kompetenzportal und der Wissenspool, auf dem sich seit über 15 Jahren die Führungs- und Wissenselite aus Risikomanagement, Corporate Governance und Compliance vernetzt. Mehr als 1.900.000 Seitenabrufe monatlich machen das von Frank Romeike gegründete RiskNET-Portal zur ersten Anlaufstelle und zeugen von attraktiven Inhalten und einem lebendigen Netzwerk – im gesamten deutschsprachigen Raum.

Weitere Informationen unter: www.risknet.de

Heliomedia

Das Webentwicklerbüro Heliomedia mit Sitz im Siegerland entwickelt moderne Webanwendungen und Shop-Lösungen basierend auf den Enterprise-Lösungen TYPO3 CMS und Magento. Das Portfolio umfasst die Konzeption, Gestaltung, Entwicklung und ganzheitliche Betreuung von Webprojekten bis hin zur Optimierung und Unterstützung digitaler Vertriebskanäle. Die Expertise und Spezialisierung im TYPO3-Umfeld (Certified TYPO3 Integrator) ermöglicht es auch, auf sehr individuelle Anforderungen mit entsprechenden Erweiterungen des Systems oder gar anwendungsspezifischen Entwicklungen basierend auf TYPO3 Flow zu reagieren.

Weitere Informationen unter: www.heliomedia.de

Ansprechpartner für weitere Informationen:

RiskNET GmbH
Frank Romeike
Telefon: +49 8034 7056-206
E-Mail: office@risknet.de