

CorporateRisk Masters

15%
Partnerrabatt
bei Anmeldung
bis 16.03.2010

13.-14. APRIL 2010, RELEXA HOTEL STUTTGARTER HOF, BERLIN

| AKTUELLE ERFAHRUNGSBERICHTE VON FÜHRENDEN RISIKOMANAGERN |
| PERSONALISIERTE AGENDA | STRUKTURIERTES NETWORKING |

| OPTIMIERUNG DER RISIKOMANAGEMENT-UMSETZUNG |
| STRATEGISCHES RISIKOMANAGEMENT ALS WERTTREIBER |

- ▶ NORMEN, STANDARDS UND COMPLIANCE
- ▶ GLOBALE RISIKOLANDSCHAFT IM UMBRUCH
- ▶ OPTIMIERTES CHANCEN- UND RISIKOMANAGEMENT
- ▶ METHODEN, ORGANISATION, PROZESSE UND TOOLS

PROFITIEREN SIE VON REFERENTEN WIE

- Ralf Huber, Vice President & CRO, Leoni AG
- Thorsten Meyer, Bereichsleiter Risikomanagement, REpower Systems AG
- Dr. Wolfgang Henle, Vice President Opportunity and Risk Management, Austrian Airlines AG
- Rainer Knöllinger, Leiter Risikomanagement, Externes Reporting, MTU Aero Engines GmbH
- Torsten Krumbach, Head of Corporate Audit, Risk-Management, Sky Deutschland AG
- Ludger Brake, Leiter Konzernsteuerung & Reporting, Fritz Dräxlmaier GmbH & Co. KG
- Fritz Simeth, Leiter Risikomanagement und Interne Revision, SUMIDA AG
- Markus Blaudszun, Leiter Risikomanagement, Techniker Krankenkasse
- Andreas Schneeberger, Head Internal Audit, Compliance and Enterprise Risk Management, Nobel Biocare Holding AG
- Marcus Pauli, Geschäftsführer Forschungszentrum Risikomanagement, Universität Würzburg
- Thomas Link, Head of Risk and Opportunity Management, Nokia Siemens Networks
- Roman Sartor, Head of Legal, Compliance and Risk Management, ABB AG
- Claudio Burkhard, Leiter Risk Management, Axpo AG
- Michael Flachs, Department Manager Corporate Risk Management, Media-Saturn-Holding GmbH
- Ulrich Palmer, Direktor, Schleupen AG
- Miriam Kraus, Senior Vice President Global Governance, Risk & Compliance, SAP AG

SPONSOREN



MEDIENPARTNER

CONTROLLING-Portal.de



KOOPERATIONSPARTNER



HERZLICH WILLKOMMEN ZU DEN CORPORATE RISK MASTERS 2010!

Das Risikomanagement wird mehr und mehr zum strategischen Erfolgsfaktor für führende Industrieunternehmen im deutschsprachigen Raum. Die Risikolandschaft wird unübersichtlicher und sorgt damit für steigende Anforderungen an die Risikomanager. Dabei geht es nicht nur um die Einhaltung komplexer Normen und Standards, sondern auch um ein unternehmerisch optimiertes Chancen- und Risikomanagement, das nicht „nur verhindert“, sondern aktiv Chancen für das Unternehmen generiert.

Fallstudien aus führenden Konzernen im deutschsprachigen Raum und das neue Konferenzformat ermöglichen hoch zeiteffizienten Exzellenztransfer zu den entscheidenden Fragen des Risikomanagements von Industrieunternehmen, denn durch das neue interaktive Format wird auf die individuellen Fragestellungen aller Teilnehmer noch intensiver eingegangen. Der individuelle Service im Vorfeld und vor Ort garantiert, dass jede Agenda an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst wird. Schließlich sind Problemstellungen und Interessenslagen in den Unternehmen unterschiedlich. Dem tragen die Corporate Risk Masters 2010 Rechnung. Ergebnis ist, dass die Corporate Risk Masters durch hochwertigsten Wissenstransfer und maßgeschneidertes Networking für den Teilnehmer Mehrwert generieren.

Wir freuen uns, Sie bei den Corporate Risk Masters 2010 zu begrüßen.

Ihr econique - Team

TOP-REFERENTEN (AUSZUG)



Ralf A. Huber,
Vice President & CRO,
Corporate Risk Management,
LEONI AG



Claudio Burkhard,
Leiter Risk Management,
Axpo AG



Andreas Schneeberger,
Head Internal Audit, Compliance and
Enterprise Risk Management,
Nobel Biocare Holding AG



Dr. Wolfgang Henle,
Vice President Opportunity and Risk
Management,
Austrian Airlines AG

STIMMEN ZU DEN ECONIQUE BUSINESS MASTERS KONFERENZEN

„Die econique hat es verstanden, was es bedeutet eine Veranstaltung elegant und unaufdringlich zu organisieren, eine Veranstaltung, die wichtige und topaktuelle Themen mit den richtigen Leuten und den genau zu diesen Leuten passenden Sponsoren zusammenführt. Schön zu sehen, wenn ein Unternehmen so professionell und nachhaltig arbeitet. Kurz: Wer mit econique zusammenarbeitet, der kann sich getrost zurücklehnen und zusehen, wie ihm der Mehrwert einer derartigen Veranstaltung quasi vor die Nase gehängt wird. Er sollte es noch schaffen, zuzugreifen.“

Elif Levin, Strategic Management, Continux GmbH

„Sehr gelungene Veranstaltung mit guten Referenten und vollem Austausch der Teilnehmer untereinander zu einem sehr aktualitätsbezogenen Thema.“

Philippe Erni, Leiter Strategische Beschaffung, maxon motor ag

„Dem Veranstalter ist es gelungen Experten und Praktiker in einem Raum zu versammeln. Die Themen der Vorträge waren ansprechend und praxisorientiert. Die Vortragenden verstanden es ihr Wissen mitzuteilen und gaben Anhaltspunkte um das Wissen und die Erkenntnisse auch im eigenen Betrieb umzusetzen.“

Friedrich Lenglachner, Leiter Betriebsplanung, Miba Gleitlager GmbH

Corporate Risk Masters

FORMAT

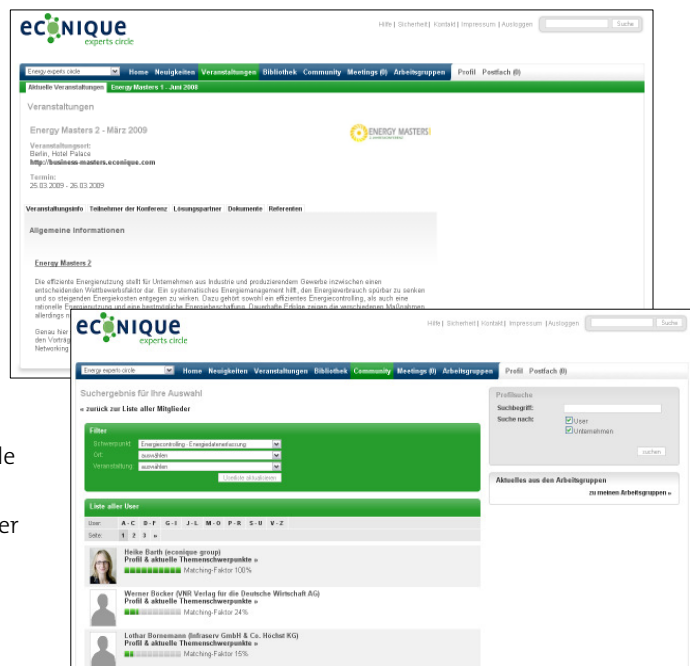
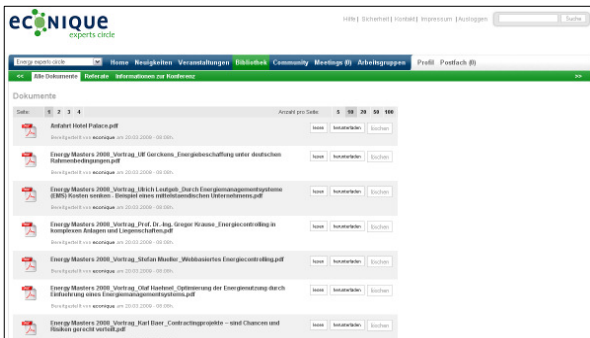
- ▶ Best Practice-Vorträge: 14 sorgsam ausgewählte Fallstudien aus der Industrie
- ▶ Working Groups: Wahlmöglichkeit zwischen verschiedenen Arbeitsgruppen
- ▶ Umfangreiche begleitende Fachausstellung
- ▶ Networking Zone: Optionale Einzelgespräche auf Basis von Interessen und Erfahrungen
- ▶ Expert Corners: Diskussionsrunden mit Referenten
- ▶ Interactive Evening Session: Optionale Themenvertiefung als intensiver Abendworkshop
- ▶ Experts Circle: Virtueller Collaboration- und Networkingraum im Internet



DIE ECONIQUE-WISSENS-COMMUNITY

Der econique experts circle ist die webbasierte Wissens-Plattform, die dem User Zugriff auf hochwertige Inhalte bietet und gleichzeitig zielgerichtete Networking-Möglichkeiten bereithält. Die Teilnahme am econique experts circle ist in der Konferenzteilnahme inkludiert.

Die Inhalte stammen von econique sowie ausgewählten Medienpartnern und Experten. Die Präsentationsunterlagen der vergangenen Konferenzen sind ebenfalls im experts circle abrufbar. Der experts circle bietet zudem die Möglichkeit der Personalisierung der Masters-Konferenzen auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer.



Das bedeutet für Sie nachhaltigen Exzellenztransfer in Ihr Unternehmen und damit Wettbewerbsvorteile in Märkten im Umbruch.

WER NIMMT AN DEN CORPORATE RISK MASTERS 2010 TEIL?

Die Veranstaltung ist branchenübergreifend und richtet sich an Entscheidungsträger und Meinungsbildner aus den Bereichen:

- ▶ Risikomanagement
- ▶ Controlling
- ▶ Reporting
- ▶ Risikocontrolling
- ▶ Finanz- und Rechnungswesen

SPONSOREN	
	www.sap.de
	www.schleupen.de
	www.ifb.de
MEDIENPARTNER	
	www.controlling-portal.de
	www.risknet.de

Corporate Risk Masters

13. APRIL 2010, ERSTER KONFERENZTAG

8:30-9:00

Empfang mit Ausgabe der Konferenzunterlagen

9:00-9:15

Eröffnung des Konferenztages durch den Vorsitzenden **Claudio Burkhard**, Leiter Risk Management, Axpo AG

DIE GLOBALE RISIKOLANDSCHAFT IM UMBRUCH

9:15-10:00

Risiko „Risikomanagement“

- Der Fall „Titanic“ – Learnings für das Risk Management
 - Gibt es nur noch „schwarze“ Schwäne? – Plädoyer für eine systematische Risikoidentifikation und -bewertung
 - Overnight und crawling risks – von Frühwarnsystemen und dem Lernen aus Unternehmensgeschichten
 - Methodology@Risk – wenn Modell und Wirklichkeit nicht übereinstimmen, was dann?
 - Mut zur Lücke – was tun, wenn Risiken verdrängt werden?
 - „Risikomanager“ – können sie die (zu) hohen Erwartungen erfüllen?
- Andreas Schneeberger**, Head Internal Audit, Compliance and Enterprise Risk Management, Nobel Biocare Holding AG



10:00-10:45

Das integrierte „Governance, Risikomanagement und Compliance“ Programm der SAP AG

- Die globale Governance, Risikomanagement und Compliance (GRC) Organisation der SAP AG
 - Synergieeffekte durch Harmonisierung der Methoden von Risikomanagement, SOX 404 Compliance und Unternehmenssicherheit
 - Fokusbereich strategisches Risikomanagement: Management der Risiken hinsichtlich der Erreichung der strategischen Zielsetzung
- Miriam Kraus**, Senior Vice President Global Governance, Risk & Compliance, SAP AG



10:45-11:15

Kaffeepause

Networking Zone

auf Wunsch terminierte Einzelgespräche mit Teilnehmern und Referenten, die Sie über die Online-Community experts circle im Vorfeld der Konferenz selbst bestimmen können (passgenaue Gesprächspartnervorschläge zu Ihrem Profil finden Sie im econique experts circle)

11:15-12:00

Risikomanagement in Wachstumsmärkten

- Organisation und Mitarbeiter mitnehmen
- Risiken neuer unerprobter Geschäftsfelder
- Internationale Marktrisiken

Thorsten Meyer, Bereichsleiter Risikomanagement, REpower Systems AG



12:00-12:45

Risikomanagement erfolgreich anwenden

- Regionale Unterschiede im Umgang mit Risiken
- Risikoreporting in einem globalen Unternehmen
- Dokumentation des Internes Kontrollsystem
- Compliancerisiken

Ralf A. Huber, Vice President & CRO, Coporate Risk Management, LEONI AG



12:45-14:15

Mittagspause

Networking Zone

auf Wunsch terminierte Einzelgespräche mit Teilnehmern und Referenten, die Sie über die Online-Community experts circle im Vorfeld der Konferenz selbst bestimmen können (passgenaue Gesprächspartnervorschläge zu Ihrem Profil finden Sie im econique experts circle)

14:15-15:00

Risikomanagement - Die Verbindung von Prozess und Software

- Der softwaregestützte Risikomanagementprozess bei der Media-Saturn-Holding unter Einbeziehung des COSO-Modells
 - Aspekte bei der Software-Auswahl
- Michael Flachs**, Department Manager Corporate Risk Management, Media-Saturn-Holding GmbH

MEDIA - SATURN



- Unterschiedliche Ansätze und Praxisbeispiele zur Risikobewertung
 - Von der RiskMap zum Value at Risk
- Ulrich Palmer**, Direktor, Schleupen AG

15:00-15:45

Einführung von „J-SOX“ des Finanz-Berichtswesens

- Kick-off
- Evaluierung
- Auditierung
- Reporting
- Ausblick

Fritz Simeth, Leiter Risikomanagement und Interne Revision, SUMIDA AG



15:45-16:15

Kaffeepause

Networking Zone

auf Wunsch terminierte Einzelgespräche mit Teilnehmern und Referenten, die Sie über die Online-Community experts circle im Vorfeld der Konferenz selbst bestimmen können (passgenaue Gesprächspartnervorschläge zu Ihrem Profil finden Sie im econique experts circle)

16:15-17:00

Engliederung des Risikomanagements in die Unternehmensprozesse

- Sicherstellen, das Risikoaspekte ein integrierter Teil des Alltagsgeschäfts ohne den großen Overhead einer aufgeblähten Risikomanagement-Organisation sind
- Implementierung und Verbesserung dieses Ansatzes zur Verbesserung der Risikomündigkeit
- Erhaltung der Leichtigkeit und Flexibilität des zentralen Risikomanagements bei gleichzeitiger ausreichender Stärke und Proaktivität zum adäquaten Management unternehmerischer Gefahren
- Hauptschnittstellen
- Schwerpunktgebiete

Thomas Link, Head of Risk and Opportunity Management, Nokia Siemens Networks



17:00-17:45

Praktisches Verhältnis von Risikomanagement und Compliance

- Vermittelter Inhalt versus Form in der Kommunikation
- Proaktive Risiko- und Compliance-Kultur als Präventionsinstrument
- Integration von Compliance

Roman Sartor, Head of Legal, Compliance and Risk Management, ABB AG



17:45-18:30

Networking-Empfang

Networking Zone

auf Wunsch terminierte Einzelgespräche mit Teilnehmern und Referenten, die Sie über die Online-Community experts circle im Vorfeld der Konferenz selbst bestimmen können (passgenaue Gesprächspartnervorschläge zu Ihrem Profil finden Sie im econique experts circle)

INTERACTIVE EVENING SESSION

18:30-21:00

Positionierung des Risikomanagements im Unternehmen

Ziel der Interactive Evening Session ist, Erfolgsfaktoren für die Positionierung des Risikomanagements im Unternehmen, zu diskutieren. Dabei geht es sowohl um die Stellung und organisationale Anbindung als auch um die Verzahnung mit Compliance, Controlling und Interner Revision. Nach dem Impulsreferat des Workshopleiters sind alle Teilnehmer eingeladen, Benchmarking unter den Unternehmensexperten zu ermöglichen, indem sie Ihre Spezifika vorstellen. Auch für die Diskussion betriebsgrößen- oder branchenspezifischer Fragen ist aufgrund der Interaktivität der Session Platz. Schwerpunkte sind u.a.:

- Aufgabenverteilung und Dokumentation
- Auswirkungen des BilMoG
- Change Management: Mitarbeiter mitnehmen

Rainer Knöllinger, Leiter Risikomanagement, Externes Reporting, MTU Aero Engines GmbH



Corporate Risk Masters

14. APRIL 2010, ZWEITER KONFERENZTAG

8:30-9:00

Empfang mit Ausgabe der Konferenzunterlagen

9:00-9:15

Eröffnung des Konferenztages durch den Vorsitzenden **Claudio Burkhard, Leiter Risk Management, Axpo AG**

RISK MANAGEMENT BEST PRACTICE FORUM

9:15-10:00

Risikokopplung: Der Umgang mit einem aktuellen Problem

- Bedeutung der Transparenz im Risikomanagement
- Transparenz durch Entkopplung von gekoppelten Risiken
- Umgang mit nichttransparenten Risikokopplungen

Dr. Wolfgang Henle, Vice President Opportunity and Risk Management, Austrian Airlines AG



KURZREFERATE & WORKING GROUP SESSIONS

10:00-10:30

Kurzreferate als Einleitung im Plenum zu den Working Groups:

- **Business Continuity Management als integrierter Bestandteil des Risikomanagements**
Torsten Krumbach, Head of Corporate Audit, Risk Management, Sky Deutschland AG
- **Risikoreporting und Kommunikation**
Markus Blaudszun, Leiter Risikomanagement, Techniker Krankenkasse



10:30-12:00

Sie haben die Wahl:

Arbeitsgruppen zu einem der vorab gehaltenen Kurzreferate

- oder -

Individuell zusammengestellte Arbeitsgruppen, die Sie im Zuge der Agenda-Personalisierung über die Online-Community experts circle im Vorfeld der Konferenz selbst bestimmen können

12:00-12:45

Podiumsdiskussion zu den Top-Themen der Corporate Risk Masters 2010 mit Berichten aus den Working Groups und dem



Teilnehmer der Podiumsdiskussion sind die Leiter der Working Groups

12:45-14:15

Mittagspause

Networking Zone

auf Wunsch terminierte Einzelgespräche mit Teilnehmern und Referenten, die Sie über die Online-Community experts circle im Vorfeld der Konferenz selbst bestimmen können (passgenaue Gesprächspartnervorschläge zu Ihrem Profil finden Sie im econique experts circle)

RISIKOMANAGEMENT-BEST PRACTICES

14:15-15:00

Effizientes Risikomanagement durch geeignete IT-Unterstützung

- Marktüberblick
 - Implementierung, Integration und Schnittstellen
 - Die Top 10 der Herausforderungen und Problemlösungen
- Marcus Pauli, Geschäftsführer, Forschungszentrum Risikomanagement, Universität Würzburg**



15:00-15:45

Corporate Risk Management – Erfolgskriterien

- Grundlagen für ein erfolgreiches Risikomanagement
 - Quantifizierung
 - Umsetzung in der Organisation
 - Erfahrungsbericht: was hat sich bewährt, was ist zu vermeiden
- Claudio Burkhard, Leiter Risk Management, Axpo AG**



15:45-16:15

Kaffeepause

Networking Zone

auf Wunsch terminierte Einzelgespräche mit Teilnehmern und Referenten, die Sie über die Online-Community experts circle im Vorfeld der Konferenz selbst bestimmen können (passgenaue Gesprächspartnervorschläge zu Ihrem Profil finden Sie im econique experts circle)

16:15-17:00

Risikomanagement in Automotive-Projekten

- Rahmenbedingungen und Ziele des Projektrisikomanagements
- Identifikation, Bewertung, Überwachung und Steuerung von Risiken in Automotive-Projekten

Ludger Brake, Leiter Konzernsteuerung und Reporting, Fritz Dräxlmaier GmbH & Co. KG



17:00

Ende des zweiten Konferenztages

Mit der Bahn ab 99 € zu den Energy Masters 2010 (Hin- und Rückfahrt)



Schnell, bequem und flexibel bringt Sie die Deutsche Bahn AG in Kooperation mit econique an den Veranstaltungsort. Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu **attraktiven Sonderkonditionen** antreten: Bundesweit zum einheitlichen Festpreis in der 2. Klasse für 99 €, in der 1. Klasse für 159 € (mit Zugbindung*). Mit diesem Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, einschließlich ICE. Weitere Details und Informationen zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung zur Veranstaltung oder unter www.econique.com/bahn.

* Bundesweit einheitlicher Festpreis ohne Zugbindung von Mo-Do in der 2. Klasse für 119 €, 1. Klasse für 179 €.

Von <=> nach (und zurück)			Normalpreis 2. Klasse	Angebot econique	Ersparnis
Stuttgart	<=>	Berlin	252 €	99 €	153 €
Köln	<=>	Berlin	212 €	99 €	113 €
Frankfurt /M.	<=>	Berlin	222 €	99 €	123 €
Hamburg	<=>	Berlin	136 €	99 €	37 €

Corporate Risk Masters

BISHERIGE TEILNEHMER DER CORPORATE RISK MASTERS



CorporateRisk Masters

15%
Partnerrabatt
bei Anmeldung
bis 16.03.2010

ANMELDUNG BITTE PER FAX AN +49 (0)30 / 8020804-30

- Für Industrievertreter:** Ich nehme an den Corporate Risk Masters am 13./14. April 2010 im relaxa hotel Stuttgarter Hof Berlin zum Partner-
rabatt von 1.657,50 € zzgl. MwSt. (bei Anmeldung bis 16.03.2010, danach regulär zum Preis von 1.950,- € zzgl. MwSt.) teil.
- Für Lösungsanbieter und Berater:** Ich nehme an den Corporate Risk Masters am 9./10. Februar 2010 im relaxa hotel Stuttgarter Hof Berlin
zum Preis von 2.450,- € zzgl. MwSt. teil.
- Ich nehme am optionalen interaktiven Workshop am Abend des ersten Konferenztages zum Preis von 250,- € zzgl. MwSt. teil.

Vorname Name: _____

Position: _____

Email: _____

Telefon | Fax: _____

Firmenname: _____

PLZ | Ort: _____

Anschrift: _____

Rechnungsanschrift (falls abweichend): _____

Zahlungsweise (bitte ankreuzen) - Zahlung im Voraus nach Rechnungserhalt

- Visa Mastercard American Express

Karten-Nr.: _____

Prüfnr.: _____

Gültig bis: _____

Karteninhaber: _____

- Bankeinzug

Bankleitzahl: _____

Konto: _____

- per Überweisung nach Rechnungserhalt

Datum | Unterschrift _____

- Leider kann ich an der Konferenz nicht teilnehmen**, bestelle aber den Zugang zur exklusiven Wissens-Community „Experts Circle“ der Corporate Risk Masters 2010
auf www.econique.com inklusive Download der Tagungsunterlagen zum Preis von 199,- € zzgl. MwSt.

Bei Stornierung bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungstermin berechnen wir 10 Prozent des Tagungspreises als Bearbeitungsgebühr. Ab 6 Wochen vor Eventtermin fallen 50 Prozent der Teilnahmegebühr an. Bei Stornierungen ab 4 Wochen vor dem Event berechnen wir bei Stornierung oder Nichterscheinen des Teilnehmers die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es kann aus Gründen außerhalb unserer Kontrolle notwendig werden, Inhalt oder Zeitplan der Veranstaltung zu ändern oder einzelne Referenten auszutauschen. econique haftet nicht für Schäden aufgrund technischer Störungen, die infolge von Leistungsschwankungen oder höherer Gewalt auftreten. econique trägt keine Verantwortung, wenn Austausch, Absage, Veränderung oder zeitliche Verschiebung einer Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt eintritt oder unvorhergesehener Ereignisse, welche die sinnvolle Durchführung der Veranstaltung erheblich beeinflussen würden, notwendig sind. Auf Veranstaltungen von econique werden Bild- und Tonaufzeichnungen gemacht. Sämtliche Rechte an Bild und Ton sind econique vorbehalten. Ihre Daten werden von econique zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Anmeldung geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch telefonisch, per Fax oder Email kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so kreuzen Sie bitte die entsprechenden Optionen an: Nein, ich möchte zukünftig nicht per Fax Email Telefon informiert werden. Ich möchte, dass meine Daten nicht an Dritte weitergeleitet werden.

econique business masters GmbH & Co. KG
Heilbronner Straße 10, D-10711 Berlin
Tel +49 (0) 30 - 802080 40 * Fax +49 (0) 30 - 802080 430
USt.-ID: DE 260033399, Amtsgericht Charlottenburg, HRA 41097 B

Kontakt

econique business masters GmbH & Co. KG
Heilbronner Straße 10
D-10711 Berlin
Tel +49 (0)30 / 80 20 8040
Fax +49 (0)30 / 80 20 804-30
info@econique.com

Für Ihre Anmeldung als Industrievertreter:
Alexandra Hamann
Tel +49 (0)30 / 80 20 80 40
alexandra.hamann@econique.com

Für Ihre Anmeldung als Lösungsanbieter:
Jörg Thinius
Tel +49 (0)30 / 80 20 80 431
joerg.thinius@econique.com

Veranstaltungsort

relaxa hotel Stuttgarter Hof Berlin
Anhalter Str. 8-9
10963 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 26 48 30
www.relaxa-hotels.de

Im Hotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Wenden Sie sich für die Zimmerbuchung bitte direkt an das Hotel und erwähnen Sie bei der Buchung das Stichwort „econique“, um von den Sonderkonditionen zu profitieren.

Buchungscode: risk_net