

Rating als unternehmerische Aufgabe

Externes Rating gewinnt zunehmend an Bedeutung

Schon seit langem vergeben die Kreditinstitute nur dann Kredite an Firmenkunden, wenn nach Einschätzung der Bank eine hinreichende Kreditwürdigkeit besteht. Dabei werden umfangreiche Informationen zu Jahresabschlüssen, betriebswirtschaftliche Auswertungen und dem Zahlungsverhalten genau unter die Lupe genommen. Rating bezeichnet in diesem Zusammenhang den Vorgang der Beurteilung der voraussichtlichen wirtschaftlichen Fähigkeiten eines Kreditnehmers, seinen zukünftigen Zahlungsverpflichtungen nachkommen zu können. Das Rating ist damit als ein Zeugnis der Kreditwürdigkeit eines Unternehmens anzusehen. Im Zuge der zentralen Neuerungen durch Basel II und damit der Differenzierung der Kreditkonditionen nach Risikoklassen, wird die Kreditvergabe an Unternehmen mit schwächeren Bonitäten teurer, aber auch für gute Unternehmen anspruchsvoller und aufwendiger. Die Vorbereitung auf den Prozess der internen Bonitätsbeurteilung der Banken durch ein externes und damit bankenunabhängiges Rating gewinnt dabei zunehmend an Bedeutung.



Diplom-Volkswirt
Manfred Lingnau
Geschäftsführender
Gesellschafter der MAR-Rating

Auch zur Erschließung alternativer Finanzierungsquellen, wie etwa Factoring oder Mezzanine-Kapital als Ergänzung zum klassischen Bankkredit, wird das externe Rating zu einem unerlässlichen Instrument, denn ohne eine solche neutrale und unabhängige Bonitätsbeurteilung läuft am Kapitalmarkt so gut wie gar nichts. Das externe Rating rückt damit immer mehr in den Vordergrund und liefert dem Unternehmer dazu wertvolle Zusatzinformationen über sein Unternehmen.

Externe Ratings werden von bankenunabhängigen Ratingagenturen erstellt und stützen sich, im Gegensatz zur bankinternen Bonitätsbeurteilung, nicht auf eine feste Gewichtung der Ratingkriterien. Dadurch zeichnen sich die externen Bonitätsbeurteilungen durch ein hohes Maß an Objektivität aus. Grundsätzlich legt eine Ratingagentur mehr Gewicht auf die qualitativen Faktoren, wie etwa die Marktentwicklung, das Controlling, das Personal, Produkt und Marketing, sowie die Qualitäten der Geschäftsführung und deren Nachfolgeregelung. Dabei handelt es sich um wichtige Zusatzinformationen über die Bonität des Unternehmens, die nur ein externes Rating geben kann. In besonderem Maße erfolgt eine Darstellung der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens. Zudem werden für jeden der Bereiche Einzelnoten ausgewiesen und dem Unternehmer Empfehlungen an die Hand gegeben, wie die Ratingnote nachhaltig verbessert werden kann.

Kein Ersatz - Externes Rating als sinnvolle Ergänzung

Durch das externe Rating soll das interne Verfahren der Banken nicht ersetzt werden. Dies ist zudem auch gar nicht möglich, da jede Bank gesetzlich dazu verpflichtet ist, eine Bonitätsbeurteilung Ihrer Kreditnehmer vorzunehmen. Des Weiteren wird durch das bankinterne Rating ein adverser Selektionsprozess verhindert. Sinn und Zweck einer externen Ratinganalyse ist es, das bankinterne Rating sinnvoll zu ergänzen und zur Entscheidungsunterstützung beizutragen. Unsere Erfahrungen mit Banken zeigen, dass diese dem externen Rating aufgeschlossen gegenüber stehen. Mehrwerte der externen Ratinganalyse ergeben



Externes Rating als sinnvolle Ergänzung des bankinternen Ratings.

Externes Rating ist vielmehr als ganzheitliche Unternehmensanalyse zu betrachten und bietet einen vielfachen Nutzen für das Unternehmen. Dies kann durch ein bankinternes Rating nicht geleistet werden, da Banken das Rating i.d.R. nicht herausgeben. Ein externes Rating ist Eigentum des Unternehmers. Er allein entscheidet über den Einsatz und die Verwendung der Analyse.

Rating als unternehmerische Aufgabe

Nutzen und Mehrwerte durch externes Rating

Externes Rating erlaubt, eigene Stärken- und Schwächenprofile zu erkennen und kann dazu beitragen, das eigene Unternehmen als bonitätskräftig und mit geringem Ausfallrisiko zu präsentieren. Insbesondere spielt beim externen Rating die Darstellung der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens eine große Rolle.



Rating als Schlüssel zu alternativen Finanzierungsquellen.

Der Nutzen einer bankenunabhängigen Bonitätsbeurteilung durch eine externe Ratingagentur ist erheblich. Vom Einsatz als Informationsinstrument für die Geschäftsführung über die Signalisierung von Kreditwürdigkeit bis hin zum Kommunikationsinstrument, die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig, die Mehrwerte klar erkennbar. Durch ein Rating wird das Unternehmen auf den Prüfstand gestellt. Je nach Ausrichtung der Ratingagentur werden zahlreiche betriebswirtschaftlich relevante Informationen identifiziert und unter dem Aspekt des Risikos einer eingehenden Bewertung unterzogen. Aus dem neutralen Blickwinkel der Ratingagentur im Rahmen der Analyse werden Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken transparenter. Verbesserungspotenziale werden sichtbar und bieten Anregungen zur kontinuierlichen Verbesserung der gesamten Unternehmenssituationen.

Zudem ist ein externes Rating ein Instrument der Finanzkommunikation. Es zeigt die finanziellen Leitplanken auf, zwischen denen sich das Unternehmen bewegen kann und trägt in erheblichem Maße dazu bei, die Beziehung zwischen Kreditnehmer und Kreditgeber zu verbessern. Durch eine unabhängige und neutrale Bonitätsbeurteilung kann das Vertrauen in das Unternehmen gesteigert werden. Durch die Verbesserung der Verhandlungsposition gegenüber der Hausbank und die Erschließung alternativer Finanzierungsquellen kann ein externes Rating zur Senkung bzw. Verbesserung von Finanzierungskosten beitragen.

In der Funktion als Kommunikationsinstrument ist das externe Rating vielfältig einsetzbar. Grundsätzlich ist die externe Ratinganalyse als prägnantes Gütesiegel für das Unternehmen anzusehen. Insbesondere trägt die neutrale und bankenunabhängige Bonitätsbeurteilung zur Schaffung von Vertrauen gegenüber Lieferanten, Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern bei.

Lieferanten bekommen über ein gutes Rating Hinweise über die Zahlungssicherheit des Unternehmens. Dadurch wird die Position gegenüber den Lieferanten gestärkt und der Unternehmer hat die Möglichkeit ggf. bessere Einkaufskonditionen auszuhandeln. Sucht ein Produzent beispielsweise einen hochspezialisierten Anbieter, dann wird derjenige im Vorteil sein, der seine Verlässlichkeit und Beständigkeit durch ein externes Rating belegen kann. Aber auch Kunden erhalten wertvolle Informationen über Verlässlichkeit und Servicequalität des Unternehmens. Den Mitarbeiter werden durch das Rating ebenfalls positive Signale hinsichtlich der Arbeitsplatzsicherheit und im Hinblick auf das Arbeitsklima gegeben. Nicht zuletzt kann ein externes Rating den durchaus schwierigen Prozess der Investorensuche erleichtern und in einem erheblichen Maße zu Begründung neuer Geschäftsbeziehungen beitragen.

Rating als unternehmerische Aufgabe

Fazit

Externes Rating stellt sowohl für kleine als auch für mittelständische Unternehmen eine strategische Option dar und ist somit klare unternehmerische Aufgabe. Ein externes Rating ist dabei kein Ersatz für das bankeninterne Rating, aber durchaus eine sinnvolle Ergänzung und kann damit für den Unternehmer ein Plus bei kritischen Kreditverhandlungen darstellen. Darüber hinaus gibt ein externe Ratinganalyse dem Unternehmer eine weiter nutzbare, unabhängige und ganzheitliche Analyse des Unternehmens an die Hand. Zudem eröffnen sich die Möglichkeit alternative Finanzierungsquellen zu erschließen, denn für diesen Markt ist ein externes Rating eine notwendige Voraussetzung.

Schon allein vor dem Hintergrund der restriktiven Kreditvergabepolitik der Banken ist die Zeit als reif und ein externes Rating als Chance zu betrachten. Durch den wesentlichen Beitrag zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit bzw. Existenzsicherung des Unternehmens ist ein externes Rating als eine lohnenswerte und zukunftsgerichtete Investition in das eigene Unternehmen anzusehen. Die 50.000 Euro - Story von externen Ratings stimmt für kleine und mittelständische Unternehmen nicht.

Die Unternehmen seinen dazu angehalten, externes Rating als unternehmerische Aufgabe zu begreifen, damit sie auch in Zukunft agieren können und nicht reagieren müssen.



MAR-Rating

Linus-Pauling-Weg 8
48155 Münster

Tel.: 0251 - 7035 - 552
Fax: 0251 - 7035 - 160

E-Mail: info@mar-rating.de

**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN
SIE UNTER WWW.MAR-RATING.DE**
